

Regulament campanie „Design for safety by OTP BANK România”

ARTICOLUL 1 – ORGANIZATORUL

1.1. Organizator al campaniei “**Design for safety by OTP BANK România**” (denumita in continuare “Campania”) este **OTP BANK ROMANIA S.A.**, cu sediul în București, str. Buzesti nr. 66-68, sector 1, înregistrată la Reg. Com. J40/10296/1995, COD EUID ROONRC.J40/10296/ 1995 cod unic de înregistrare 7926069, cod TVA RO 7926069, capital social: 1.829.253.120 RON, înregistrată la registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-028/ 1999, cu număr de înregistrare operator de date cu caracter personal 2689, societate comercială administrată în sistem dualist, reprezentată legal prin Attila Kelemen, Director Directia Marketing și Comunicare, în calitate de „**Organizator**”.

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții care, îndeplinind condițiile prevăzute în art. 4 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Campanie (denumiti in continuare „Participanti”) și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

1.3. Prin înscrierea și participarea la Campanie se prezuma cunoasterea și acceptarea integral, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participatii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Campania se va desfasura prin intermediul Societatii GMP PUBLIC RELATIONS SRL, cu sediul in București, sector 3, Str. Istriei, nr. 4, bloc 21E, scara 1, apartament 9, cu Punct de Lucru deschis in Bucuresti, Sector 2, Str. Leonida I., Nr. 6, inregistrata la Registrul Comertului din Bucuresti sub nr. J40/14479/2007, cod unic de inregistrare 22181960, Cod TVA RO22181960, capital social subscris si varsat 10.000 RON, cont RO26RNCB0088090574960001 deschis la BCR – Sector 2 reprezentată de către Ioana-Corina Mănoiu-Burlan în calitate de Administrator (denumita in continuare “Agenția” sau “Împuternicitul OTP Bank”).

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

ARTICOLUL 2 - DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și desfășurată prin intermediul platformei otpartgallery.ro și a adresei de e-mail inscrieriotpdesignforsafety@gmail.com

2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este 25 mai 2020, ora 09:00 – 8 iunie 2020, ora 23:59, ora României.

ARTICOLUL 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui participant, în mod gratuit, pe întreaga durata a Campaniei, in format electronic, pe <https://otpartgallery.ro/>

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile

pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a prevederilor acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public in 3 zile prin afisarea lor in cadrul platformei otpartgallery.ro

ARTICOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie doar persoane fizice, cetateni romani, studenți/masteranzi pasionați de design grafic cu varsta pana in 35 de ani sau tineri designericu varsta pana in 35 de ani, cu o adresă activă de email și număr de telefon valabil, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care au implinit varsta de 18 ani pana la data începerii Campaniei, anume 25 mai 2020.

Participantul va livra toate datele de contact cerute de Organizator prin intermediul e-mailului, pentru validarea înscrierii, respectiv: nume, prenume, localitate, telefon, data de naștere, categoria la care se face înscriere (student/masterand sau designer grafician). La același mail de înscriere se va atașa colecția realizată pentru înscriere, care va conține 4 modele de mască, cate un model pentru fiecare categorie: Fată, Băiat, Unisex, Copii

4.2. Angajatii OTP Bank Romania, ai companiilor apartinand grupului OTP Bank Romania, inclusiv colaboratorii pe baza de contract ai acestora , precum si rudele de gradul I si II ale acestora (copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie. De asemenea, sunt exceptati, pe lângă persoanele care se încadrează în categoriile menționate mai sus, inclusiv partenerii contractuali ai OTP Bank Romania, angajații, subcontractorii si imputernicitii organizatorului, care sunt implicati in organizarea si derularea Campaniei.

4.3. Participand la Campania desfasurata de Organizator, Participantii recunosc si sunt de acord ca sunt singurii responsabili de informatiile/datele pe care le furnizeaza cu ocazia participarii la Campanie precum si de corectitudinea acestor informatii.

Un participant poate inscrie un numar nelimitat de colectii.

ARTICOLUL 5 – PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la articolul 6 de mai jos, **3 premii, constand in cate o tableta** grafica WACOM Intuos Pro M – in valoare de 1.899 LEI + TVA fiecare .

Premiile se vor oferi prin jurizare celor mai bune trei înscrieri în concurs.

Valoarea totală a premiilor este de 5,699.70 lei + TVA

5.4. Premiul nu este transmisibil.

5.5. Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiului si nici nu poate schimba caracteristicile premiului castigat.

5.6. Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul nu va efectua nicio plată, cu excepția suportarii contravalorii propriilor convorbiri telefonice, al SMS-ului/lor ori a cheltuielilor de deplasare la sediul organizatorului, in cazul in care doreste ridicarea personala a premiului.

ARTICOLUL 6 – MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI

6.1. Conditii de participare

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) Fiecare înscriere va conține o colecție cu 4 propuneri de design de măști pentru protecție pentru: Fată, Băiat, Unisex, Copii – cate un model din fiecare categorie.

(2) Lucrările înscrise vor respecta culorile brandului OTP – conform anexei Regulamentului. Lucrările pot include elemente din logo-ul OTP, dar NU sigla integrală (fără denumirea OTP Bank).

(3) Fiecare colecție se va realiza exclusiv pe baza șablonului furnizat de OTP Bank Romania, disponibil pentru descărcare pe platforma <https://otpartgallery.ro/>

(4) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Articolului 4 de mai sus

(5) Participantul trebuie sa transmită înscrierea in perioada de desfasurare a Campaniei: 25.05.2020, ora 09:00 – 08.06.2020, ora 23:59, inclusiv.

(6) Participantul trebuie sa trimita inscrierea impreuna cu nume, prenume, localitate, telefon, data de naștere, categoria la care se face înscriere (student/masterand sau designer grafician). La același mail de înscriere se va atașa colecția realizată pentru înscriere, care va conține 4 modele de mască: Fată, Băiat, Unisex, Copii pe adresa de e-mail : inscrieriotpdesignforsafety@gmail.com.

(7) Daca lucrarea inscrisa depaseste 9MB, aceasta va fi incarcata pe un link de wetransfer cu durata de valabilitate de 7 zile, iar link-ul va fi adaugat in corpul e-mailului de inscriere.

(8) Fiecare Participant este liber să își exprime creativitatea și să redea în viziune și stil propriu mesajul optimist și de încurajare în contextul global curent.

(9) Pentru ca o colecție să fie validă, designul pentru cele patru categorii (fete, băieți, unisex și copii) trebuie să fie diferit. Variante de design admise: fiecare categorie din cadrul unei colecții are o grafică diferită una de cealaltă sau toate categoriile din aceeași colecție urmează aceeași grafică dar în culori diferite.

(10) O colecție trebuie să includă cele patru categorii de design (femei, bărbați, copii și unisex) pentru a fi validă. Colecțiile incomplete sau care nu includ cele patru categorii diferite vor fi descalificate.

In momentul incarcarii materialelor de inscriere pe e-mail, Participantul cedeaza gratuit Organizatorului toate drepturile asupra materialelor incarcate in Campanie.

Respectand pasii de mai sus, Participantii intra automat in procesul de jurizare pentru castigarea premiului. Nu vor intra in procesul de jurizare materialele duplicate sau materialele care NU reprezinta creatii originale.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs printr-o prima etapa de pre-jurizare toate materialele care:

- nu respecta conditiile impuse de legislatia in materie sau care sunt ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, comentariile ce constituie o incalcare a dreptului de autor, precum si a celor care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale;
- instiga la discriminare pe baza de rasa sau origine etnica, religie, dizabilitati, varsta sau orientare sexuala, cu caracter umilitor sau injositor pentru aceste categorii;
- nu respecta si/sau nu au legatura cu tema Campaniei si anume: „Realizarea unui design optimist pentru masti de protectie”.
- Nu respecta conditiile de baza ale brandului

Toate materialele ramase in competitie si considerate valide vor fi incarcate in platforma otpartgallery.ro si vor fi vizibile publicului. Incarcarea materialelor se va face zilnic in functie de propunerile primite pe adresa de mail mentionata in acest Regulament.

6.2. DESEMNAREA CASTIGATORULUI

6.2.1 In cadrul acestei Campanii, desemnarea castigatorilor se va face prin jurizarea inscrierilor de catre membri OTP Bank Romania si Reprezentanti ai GMP PR si se va anunta in data de 12.06.2020, atat pe pagina oficiala de Facebook OTP Bank Romania cat si pe platforma otpartgallery.ro. In anuntarea câștigătorilor, vor fi introduse numele si prenumele Participantilor.

La categoria „studenti” se vor desemna câștigătoare primele două cele mai bine punctate lucrări.

Totodata, vor fi alese prin jurizare si 5 (cinci) rezerve eligibile castigarii premiului in cazul in care castigatorul nu indeplineste conditiile prevazute la art.6.1.

Orice castigator/rezerva va fi supus/supusa procesului de validare, ordinea acestora fiind data de cea a rezultatelor jurizării.

In cadrul Campaniei, un Participant poate castiga 1 (un) singur premiu.

Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiului si nici nu poate schimba caracteristicile premiului castigat.

Criterii de jurizare:

Notele vor fi stabilite scorand criteriile definite, cu calificative de la 1 la 5: originalitatea designului, respectarea elementelor de brand definite in Anexa incarcata pe platforma, relevanta .

Cele 3 criterii vor avea aceeasi pondere in calculul final.

Ponderea votantilor in calculul notei finale este egala.

Daca doua idei vor primi acelasi punctaj, departajarea se va face in functie de cine a in scris primul ideea in Campanie.

Membrii juriului :

Attila Kelemen – Director Marketing si COmunicare, OTP Bank Romania SA

Anca Stoean_ Director Adjunct Marketing si Comunicare OTP Bank

Ioana Manoiu – GMP PR, Manager General

Octavian Gheorghe - GMP PR, Head Creatie si Social Media

6.3. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorului.

Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea castigului, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul se inscrie in Campanie, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Inscrierea in Campanie sa se realizeze conform Art. 6.1 de mai sus.

Pentru a fi validat drept castigator, participantul va fi contactat telefonic si i se va trimite si pe adresa de e-mail furnizata la transmiterea înscrierii un mail in care i se va cere sa furnizeze intr-un

mesaj privat catre adresa de mail inscrieriotpdesignforsafety@gmail.com a Organizatorului informatiile solicitate in legatura cu validarea si cu ridicarea premiului, dupa cum urmeaza:

- nume si prenume;
- numar de telefon;
- copie CI.

Participantul va furniza organizatorului informatiile solicitate, in termen de maximum 48 ore de la momentul transmiterii e-mail-ului de catre Organizator in care este desemnat drept castigator. Prin furnizarea informatiilor solicitate, castigatorul accepta implicit premiul si isi exprima acordul expres in legatura cu anuntarea sa drept castigator, prin publicarea numelui si a prenumelui sau pe pagina oficială de Facebook OTP Bank România, cat si in platforma otpartgallery.ro

In cazul in care nicio rezerva nominalizata pentru premiu nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus in art. 6.3.

Anuntarea oficiala a castigatorului se va realiza prin publicarea acestuia pe pagina oficiala de Facebook OTP Bank Romania cat si in platforma otpartgallery.ro, in termen de maxim 10 (zece) zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigatorului sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate la Art. 6.5 de mai jos.

Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu raspunde (nu furnizeaza datele necesare validarii) in timp de maximum de 48 de ore (de la momentul transmiterii e-mail-ului de catre organizator in care este desemnat drept castigator si a solicitarii datelor de identificare).

6.4. Intrarea in posesia premiului

Dupa incheierea procesului de validare, Castigatorului i se vor solicita intr-un e-mail datele personale in vederea transmiterii premiului castigat.

In situatia in care castigatorul nu va trimite mesaj cu datele personale mentionate mai sus in perioada mentionata pentru primirea premiului, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept castigator urmatoarea persoana aleasa de catre juriu, din randul rezervelor.

Organizatorul nu este responsabil în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de e-mail sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

ARTICOLUL 7 – TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze impozitele aferente premiilor acordate in conformitate cu legislatia fiscala in vigoare. Orice alte obligatii fiscale sau de orice alta natura, in legatura cu aceste premii, cad in sarcina exclusiva a castigatorului.

ARTICOLUL 8 – LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 12.06.2020, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

8.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Accesarea on-line a unei alte adrese de e-mail, decat cea a Campaniei;
2. Interactiunea cu e-mailul in afara perioadei Campaniei mentionata mai sus;
3. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact intra in responsabilitatea exclusiva a Participantilor si nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta din urma nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;
4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
6. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare intrarii in posesia premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
7. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiilor de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
8. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 7, minim Opera 11.1, minim Chrome 14, minim Firefox 10, minim Safari 5).
9. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate, in mod rezonabil, exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorului, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu

respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa de e-mail si numarul de telefon mobil).

ARTICOLUL 9 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate (participantilor) vor fi prelucrate de catre Organizator in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr.2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"), precum si a celorlalte prevederi legale privind protectia persoanelor raportat la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Scopurile prelucrării datelor

Organizarea si desfasurarea Campaniei implica prelucrarea datelor cu caracter personal ale Persoanelor Vizate de catre Operator in vederea:

- (i) desemnării si validării castigatorului;
- (ii) atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor legale stabilite in sarcina Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

1. De la participanti:

- Nume si prenume
- Data nasterii;
- Localitate
- Numar de telefon
- E-mail;
- Adresa IP.

2. De la castigatori:

- Nume si prenume;
- Numar de telefon;
- Semnatura;
- Copie CI;
- Alte date ce se dovedesc necesare in vederea punerii la dispozitie a premiului.

Urmare a castigarii premiului, Operatorul va colecta de la Participantul castigator datele mai sus mentionate in vederea realizarii demersurilor necesare pentru punerea la dispozitie a premiului.

Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul art. 6 alin. 1 litera a si litera b din GDPR, precum și in temeiul art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR (pentru indeplinirea obligatiilor legale stabilite in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei).

Colectarea datelor cu caracter personal

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la participanți, prin intermediul adresei de e-mail inscrieriotpdesignforsafety@gmail.com.

Destinatarii datelor cu caracter personal

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților, colectate în cadrul Campaniei de către Operator, pot fi dezvăluite imputerniților care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-imputerniciților (entități subcontractate pentru organizarea și desfășurarea Campaniei), cât și autorităților abilitate, îndreptățite să le cunoască.

Durata prelucrării

a) Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigator vor fi prelucrate și/sau păstrate de către Operator timp de 30 de zile de la încheierea Campaniei. Strict în cazul castigatorilor, datele acestora vor fi prelucrate și/sau păstrate de Organizator pe durata și după încetarea campaniei, pe o durată de 10 (zece) ani, strict în scopul justificării fiscal-contabile a premiului acordat.

b) La expirarea perioadei legale de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal

Operatorul a implementat măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător prelucrării datelor cu caracter personal aparținând Persoanelor Vizate. La evaluarea nivelului adecvat de securitate, au fost avute în vedere în special riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, cum ar fi distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate în alt mod.

Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Dreptul de a vă retrage consimțământul. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul acordului dumneavoastră, aveți dreptul de a vă retrage în orice moment consimțământul, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. În acest sens, vă puteți exercita acest drept transmitând o cerere pe email

marketing@otpbank.ro sau inscrieriotpdesignforsafety@gmail.com, respectiv pe adresa Bucuresti, Str. Buzesti nr. 66-68, sector 1.

Persoana vizata isi poate exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 0800 88 22 88 / + 4021 308 57 10 , fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Bucuresti, Str. Buzesti nr. 66-68, sector 1 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: dpo@otpbank.ro. Solicitarea persoanei vizate va fi analizata și se va raspunde in termen de 30 zile de la primirea solicitarii de către Operator. Conform prevederilor GDPR, aceasta perioada poate fi prelungita cu doua luni atunci cand este necesar, tinandu-se seama de complexitatea si numarul cererilor.

ARTICOLUL 10 - INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul prin afisare la sediu si pe pagina oficială de Facebook OTP Bank Romania.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către organizator, a carui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1.351 alin (1) si (2) Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la concurs existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

ARTICOLUL 11 - IMPOSIBILITATEA RIDICARII PREMIULUI

In cazul in care castigatorul Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

ARTICOLUL 12 – LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

ARTICOLUL 13 - ALTE CLAUZE

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Premiul neacordat va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea şi desfăşurarea Campaniei.

Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin încheierea unui act adiţional, urmând ca aceste modificări să fie aduse la cunoştinţa publicului conform art. 3.1.

Campania se desfăşoară în conformitate cu prevederile Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 precum şi a celorlalte norme juridice aplicabile privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă, aşa cum a fost ulterior modificată şi completată.

OTP Bank România S.A.

Reprezentant legal

.....

Attila Kelemen

Director

Directia Marketing şi Comunicare

ACT ADITIONAL nr 1 din data de 29.05.2020

La Regulamentul campaniei „ Design for safety by OTP BANK România”

(denumita in continuare “Campania”)

Regulamentul campaniei „ Design for safety by OTP BANK România” se modifica dupa cum urmeaza:

Art.1. Câștigătorii vor ceda gratuit toate drepturile asupra materialelor încărcate în campanie catre Organizator.

Art.2. Toți participanții la campanie își oferă acordul ca lucrările acestora să fie încărcate pe platforma de desfășurare a campaniei: <https://otpartgallery.ro/>.

Art.3 Toti participantii la campanie isi ofera acordul ca lucrările acestora încărcate pe platforma de desfășurare a campaniei: <https://otpartgallery.ro/>, sa fie postate si pe conturile OTP Bank Romania din Facebook, Instagram si LinkedIn.

Art.4 Conditile de participare si mecanismul de inscriere nu se modifica fata de cele detaliate prin Regulamentul Campaniei.

Art.5. Prezentul act aditional este parte integranta din Regulament, pe care il modifica in mod corespunzator, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Art.6. Prezentul act aditional la Regulamentul Campaniei va fi publicat pe www.otpartgallery.ro si va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe toata perioada Campaniei.

Organizator,

OTP BANK ROMANIA S.A.

prin reprezentant

Attila Kelemen

Director - Directia Marketing și Comunicare

ACT ADITIONAL nr. 2 din data de 4.06.2020

La Regulamentul campaniei „Design for safety by OTP BANK România”

(denumita in continuare “Campania”)

Regulamentul campaniei „Design for safety by OTP BANK România” se modifica dupa cum urmeaza:

Art.1. Durata campaniei „Design for safety by OTP BANK România” se prelungeste pana la data de 15 iunie 2020, ora 23:59 inclusiv (data limita de primire a inscrierilor in Campanie), art.2.2 din Regulament modificandu-se in mod corespunzator.

Art.2. Orice mentiune din Regulament cu privire la durata de desfasurare a Campaniei va avea in vedere intervalul 25 mai 2020, ora 09:00 – 15 iunie 2020, ora 23:59 inclusiv.

Art.3. Orice mentiune din Regulament cu privire la perioada de inscriere in Campanie va avea in vedere intervalul 25 mai 2020, ora 09:00 – 15 iunie 2020, ora 23:59 inclusiv.

Art.4. In cadrul acestei Campanii, desemnarea castigatorului se va face in data de 19 iunie 2020.

Art.5. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 19 iunie 2020, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

Art.6 Conditile de participare si mecanismul de inscriere nu se modifica fata de cele detaliate prin Regulamentul Campaniei.

Art.7. Prezental act aditional este parte integranta din Regulament, pe care il modifica in mod corespunzator.

Art.8. Prezental act aditional la Regulamentul Campaniei va fi publicat pe <https://otpartgallery.ro/otp-design-for-safety/> si va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe toata perioada Campaniei.

Organizator,

OTP BANK ROMANIA S.A.

prin reprezentant

Attila Kelemen

Director

Directia Marketing și Comunicare